

快適な住空間をご提供する大和屋株式会社

かわら版通信



大和屋



建 材 部



〒360-0031 熊谷市末広2-118 TEL.048-526-1008

2015.7
Vol.30

Yamatoya

業界ほっとNOW _1

タモ・ナラの輸出入厳格化が始まってきます



日本でも人気の木材である「タモ」「ナラ」材が、今後供給が少なくなり価格が高騰してくる見込みです。近年では国産の良材が枯渇しているため中国、ロシアからの輸入に頼っている状況ですが、両国において伐採・輸出に関して大きな制限がかけられようとしています。

中国では今年4月に「黒竜江省、大興安嶺(だいこうあんれい)全域」、加えて来年4月からは「吉林省(きつりんしょう)全域」における天然林伐採の全面禁止措置という通達がありました。将来的には中国東北全域に波及すると考えられ、この広大な地域での良質な材の入手が不可能となる見通しです。

また、ロシアに関しても、国内のタモおよびナラの違法伐採が合法伐採に匹敵する量に及んでいる状況を鑑みて、ワシントン条約事務局に申請を出したとされています。これにより、輸出入には政府の許可が必要となるため、違法伐採材は取引ができず、数少ない合法木材の取り合いが起こることで価格の高騰が予想されます。

FSC® (Forest Stewardship Council® 森林管理協議会)

～計画植林・伐採～



種木を残した
計画伐採



樹齢1年



樹齢30年(間引き1回)



樹齢70年(間引き3回)



樹齢120年(備蓄)

レッドパインの100年サイクル



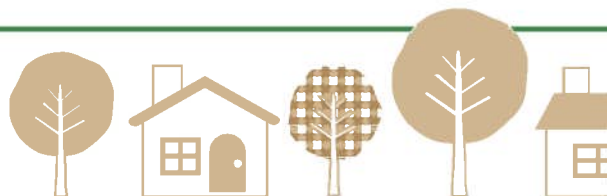
責任ある森林管理
のマーク

森林資源はもともと消費と生産を循環させてきていましたが、バランスを崩してしまいました。これを元に戻すには、大きな労力とコストが必要になります。木材を購入される際には、それが正しく適法に伐採されたと確認できるモノを極力選択いただきますようお願いいたします。

大和屋では違法伐採材ではない、管理された森から計画伐採された「FSC認証材」を多く扱っております。

(山岡)

大和屋だけのオリジナル



【桐ボード】

商品名 桐ノリッド集成板 相じやくリ
品番 115013
サイズ 2420×970×9
価格 2,000円/枚

桐材は湿度の高いときには水分を吸収し、湿度の低いときには水分を放出するという“調湿作用”を持った素材です。収納内部に使っていただくと、調湿作用によりアトピーやアレルギーの原因となるハウスダストを抑える効果を発揮します。



桐ボード▶

【ケナボード】

商品名 ケナボード
品番 308001
サイズ 3030×970×4.5
価格 1,400円/枚

構造用体力面材として使用するケナボードは、壁倍率2.8倍の高強度で設計の自由度も広がります。透湿性は構造用合板の約10倍、重量は構造用合板の約3分の2と軽いので、現場での施工性も高い商材です。素材はケナフを使用し、地球環境への配慮も図った商品となります。発売当時、予想を大きく上回る売れ行きとなり、安定供給が困難として、現在メーカーでの生産販売は中止となっておりますが、倉庫在庫限りで提供させていただくことになりました。

(石田)



新商品入荷

メンテナンスオイル新商品

先月に引き続き、メンテナンスの新商品・2種類のクリーナーをご紹介します。



●大和屋インテリアクリーナー スポットリムーバー

サイズ 0.25L
定価(税別) 2,700円

油や血液、コーヒーなどの落ちにくいシミ汚れを落とします。樹種や塗装を問わず、お使いいただけますが、特にオイル塗装された針葉樹製品で高い効果を発揮します。「大和屋インテリアクリーナー スプレータイプ」よりも1段階強力な除去剤です。



●大和屋インテリアクリーナー タンニンスポットクリーナー

サイズ 0.25L
定価(税別) 2,700円

オークのテーブルなどについてしまった、コップの水跡を落とす専用のクリーナーです。オークに含まれるタンニンという成分は、水と接すると変色して黒い跡が残ってしまいます。タンニンスポットクリーナーは、変色したタンニンと化学反応を起こして跡を薄くする効果があります。

【タンニンスポットクリーナー実証写真】



▲コップの結露でついてしまった水跡



▲スプレーし、2〜30分置きます



▲水跡はほとんど消えました
左) 処理なし 中) 水拭き 右) クリーナー使用

(宮崎)

なるほどなび



特別な日の記念の一枚に



▲ お勤めの一品 レッドシダー 縦張り玄関ドア

私は男だらけの兄弟で育ち、末っ子の六男。男の子だけという、やんちゃで喧嘩が絶えない印象がありますが、私の家は兄弟仲良く入学式や成人式など、みんなと玄関前で写真を撮りました。

そんな私の子供も今現在、中学三年生と小学校六年生になり、来年は二人とも新たな門出となります。

門出の記念撮影をより引き立ててくれるのが、子供の成長とともに味わい深くなる「無垢の玄関ドア」。最高の笑顔の演出に「無垢の玄関ドア」はいかがでしょう？



玄関ドアは家の象徴 ハンドルなども家のデザインに合わせて選べるようになりました。

(野木)

海外だより ~Earth Culture~

中国 大連



先日、フローリング工場視察のため、中国・大連に出張へ行って参りました。

幸運なことに大連は春の陽気で、黄砂やスモッグなどもなく空気もとても澄んでいて、蒸し暑い日が続いていた日本と比べても快適に滞在することができました。

道中、建設中のマンション群を目撃し、まだまだ発展し続けている街だと実感しました。



▲ 日射しが気持ち良い気候でした



▲ 道路の先にそびえ立つマンション



▲ 高い技術で高品質のフローリングを生産しています



今回視察したのは3層/多層フローリングの生産工場で、中国国内への販売は無く100%輸出をおこなっています。そのメインマーケットはヨーロッパ各国で、生産ライン/品質管理ともに高いレベルにありました。

現在この工場との協力体制のもと「3層/多層だからこそ可能なフローリング」を鋭意開発中です。今夏の発表を目指しておりますので、乞うご期待ください。

(東森)

イベント掲示板

●7月2日(木) <埼玉県熊谷市>

「関東で快適な住まいと環境を考える会」 総会・講演会



▲ 伊藤裕子氏



▲ 鈴木裕也氏

先日7月2日に住環考(関東で快適な住まいと環境を考える会)総会・講演会を開催いたしました。お忙しい中、多数の方にご参加いただきましてありがとうございました。

第一部の総会では、昨年度の活動・決算報告と今年度の活動計画・役員改選等の発表を行いました。今年度についてはテーマごとのワークショップの企画や会員様向けのお得な情報や企画も計画しております。随時ご案内させていただきますので是非ご参加いただければと思います。

第二部の講演会では、埼玉県熊谷市に設計事務所構える「伊藤裕子氏」、宇都宮中心にデザイナーとして活動する「鈴木裕也氏」をお招きしてご講演いただきました。伊藤氏からは「女性設計士の立場から見た工務店について」をご自身の仕事も交えながらお話下さいました。男社会と見られがちな住宅業界ではありますが、女性ならではの意見や捉え方は納得する部分も多くあったかと思えます。鈴木氏の講演では、同氏の手掛けたブランディング事例を交えたお話でした。住宅についての説明は性能や構造が先行されがちですが、受け手の印象は個人もしくは男女でも大きく異なります。工務店さんそれぞれの目的を達成するためのヒントが多くあった講演でした。

大和屋としても、今後お二人を始めとする設計士さんや一見遠い存在に感じるデザイナーさん他、さまざまな業種の方々を交えた工務店さんとの繋がり、ディスカッションの場の提供を企画、開催していければと考えておりますので、是非ご参加ください。

(新野)

業界はっとNOW _2

地域型住宅グリーン化事業

昨年度まで施行されていた「地域型住宅ブランド化事業」に代わり、今年度から新たに施行された「地域型住宅グリーン化事業」。大和屋も新たに立ち上げたグループ「健康で長持ちの家を考える会」にて適用申請を行い、6月24日に無事採択を受けることができました。

今後は順次、適用条件のご説明および対象物件の聞き取りを行います。その際、今回から複雑化する補助金制度に対応するために手を組んだ、サポート業務のプロフェッショナル「フォワードハウジングソリューションズ(株)」と協力してご案内申し上げることとなりますので、よろしくお願いいたします。

(宮崎)



大和屋 建材部



Facebookで
チェックして下さい!

<https://www.facebook.com/yamatoya.kenzai>

大和屋建材部では、Facebookにてイベント、新商品、最新の業界情報などを発信しています。また、海外の仕入先視察の様子など、普段はお見せできない商品開発の裏側もリアルタイムで公開しております。



編集後記

これから梅雨も明け、夏本番で暑くなりますね。この陽射しもただ暑い暑い!と言うだけではもったいないエネルギーです。せっかくの太陽の恵みを生かせる、弊社の太陽熱温水器を是非一度ご覧ください。私は、この暑さを生かして冷たいビールをめいっぱい楽しみたいと思います。皆さんも体調管理にはご注意ください。

(神原)



大和屋 かわら版

www.yamatoya-kk.co.jp/kenzai/

検索