

快適な住空間をご提供する大和屋株式会社

かわら版通信



大和屋



建材部



〒360-0031 熊谷市末広2-118 TEL.048-526-1008

2014.6
Vol.17

Yamatoya
since 1824

すてきなうち

風が通る、裸足になりたい家

今回の取材は、埼玉県ときがわ町の松本様宅へお邪魔いたしました。ご主人は、松本建設社長の弟さんで、自らも同社にて現場監理を担当されております。

古い日本家屋だったご実家、ご結婚されてからのアパートと住み継ぎ、去年の3月に住まい始めたご新居。やはり、住み心地は想像以上に違っていたようです。

エアサイクルの働きにより夏涼しく冬暖かい、エアコンいらずのその快適性の表れか、夏も冬も、みなさん裸足で過ごされているそうです。ご主人からは、「これまで何棟も手掛けた自社の家づくりの快適性を自ら体感できた。」と語っていただきました。奥様は、「家づくりはプロにお任せ。」ということで、細かな要望は出さなかったとのこと。元気な二人の息子さんを見ながらの家事、そしてアパートと違って広い新居では、忙しく、どうしても動線が長くなりがらす。しかし、生活してみて「家事が楽になるプランニングを実感した」と嬉しそうにお話しいただきました。



▲みんなでいつも裸足です



▲白黒のコントラストにサーモアッシュサイディングが映えます。



▲M様ご家族。
とっても元気なご兄弟!



▲サーモアッシュのデッキは、防腐処理をしていないので、おこさまにも安心・安全です。

松本建設さんらしく、自然素材に囲まれた室内ですが、和モダンな雰囲気はとて素敵で落ち着いた空間でした。お子様の成長とともに、もっと「すてきなうち」になっていくことでしょう。

(山岡)

すてきな うち 工務店紹介



『あつ、なんかいいね!』を感じる家づくり

松本建設の松本敏行社長は、今年4月に、松本正一現会長から事業を引き継ぎ、4代目として社長に就任しました。

エアサイクル工法を28年前から取り組み、そのノウハウは深く、また、構造・仕上げ材には国産材をできるだけ使用しながらもモダンなプランが人気を呼び、年間70棟ほどを手掛けます。家事動線を中心に、奇をてらうことのないシンプルなプランは、普段の生活の中での居心地や快適性のため。伝えるのが難しいだけに、家を見てもらった時、「あつ、なんかいいね!」と言ってもらった時が何よりもうれしいと語ります。

会長以下、3人の息子さんたちで盛り立てる、次世代としてこれからがさらに楽しみな工務店さんです。



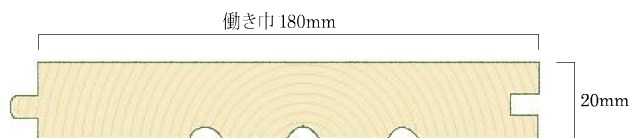
中央:松本敏行社長
右:兄の博志さん 左:弟の将芳さん

●会社概要

会社名:南松本建設 エリア:埼玉県内
代表者:松本敏行 所在地:埼玉県比企郡
ときがわ町

新商品発売

オークフィレンツェフローリングの 新柄「ピュア ホワイト」入荷しました。



●サイズ：乱尺 × 180 × 20 (1.93 m²)

●含水率：9% ± 2% ●節：有 ●仕上げ：ハードワックス仕上げ



森の王様と呼ばれ、ヨーロッパでは高級家具に使われるほど古くから親しまれてきたオーク。ご好評いただいております大和屋オーフローリング フィレンツェシリーズに、新しく「ピュアホワイト」タイプが加わりました。

オーク材の持つ純粋な杣目を最大限に活かす為に、ホワイト色を表面に少し「お化粧」(塗装)して、よりやさしい「表情」(表面)に仕上げました。従来の「ライ&オイル」に比べて、より自然な無塗装に近い色合いとなっております。上質なオークの持つ重厚感を活かして、リビングや応接室に。また、傷のつきにくい丈夫さを活かして、店舗などにもおすすめです。お問合せ・サンプルのご依頼は受発注センター(TEL:048-526-1008)まで。

(野本)

大和屋だけのオリジナル



【ホワイトスプルス三層板 インテリアドア】

昨年より商品開発を進めております、ホワイトスプルスの『インテリアドア』をご紹介します。

天然木の自然な表情を最大限に引き出すための、シンプルなデザイン。木の特徴でもある経年の反り・狂いを軽減するための、考え抜かれた三層構造。長年愛され続けるドアであるために、デザイン・構造ともに、細部に

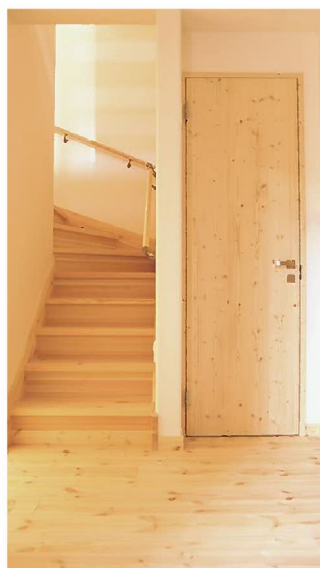
までこだわり抜きました。

専用力タロクをご用意しておりますので、興味のある方はお問合せください。

(石田)



▲引き戸タイプ



▲シンプルさを追求したデザイン



イベント掲示板



大和屋 PHOTO CONTEST 2014



いつも大和屋在庫商品をご採用いただきましてありがとうございます。

この度、大和屋商品をご採用いただきました工務店様より施工事例を発表していただく、『大和屋 PHOTO CONTEST 2014』を開催することとなりました。

「自然素材の良さをより多くの方に広めていきたい」という思いから企画しました。お寄せいただいた写真の中から受賞作品を選定。受賞作品には記念品を贈らせていただきます。

また、ご応募いただいた写真は弊社のカタログ・HP・Facebook等で掲載させていただく場合もございますのでご了承ください。

※詳細につきましては同封しました資料をご確認ください。(新野)

業界はっとNOW

適用申請を行いました。



平成26年度 地域型住宅ブランド化事業

4月10日に平成26年度ブランド化事業のグループ募集が始まり、関東で快適な住まいと環境を考える会は今年度も『関東パッシブデザインの家』として適用申請を行いました。

今年度は従来通りの長期優良住宅の推進・地域産材の活用に加え、新たに住宅省エネルギー技術講習修了者が設計、施工または工事管理に関わることが必須条件となっております。

省エネ講習も2年目を終え、今後ブランド化だけでなく、様々な国の政策に省エネ講習の受講が必須化されることが予想されます。

なお、ブランド化事業の結果に関しては採択が出次第、ご連絡させていただきます。

(宮崎)



海外だより ~Earth Culture~

スイス



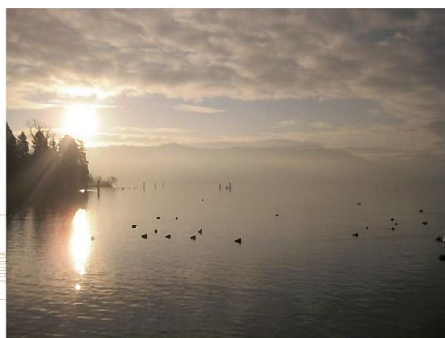
問屋町新ショールームにも展示されている『木質断熱材』の勉強のために、スイスへ行ってきました。

きれいな水に恵まれ、モノづくりの盛んなスイスですが、スイスは海に接していない内陸国です。そのため、工場排水はすべて川を伝

ってドイツ、フランス等へ流れてしまいますので、排水には厳しい基準が課せられています。訪問した断熱材工場でも、汚れた排水を出さないよう、様々な工夫がされていました。できるだけ化学薬品を使わずに商品を作ること。水を循環させて、排水そのものを少なくすること。こうした環境に配慮された商品だからこそ、新ショールームへの展示が決まりました。

日本には陸続きの隣国はありませんが、海を通して世界中の諸外国とつながっています。モノづくりに関わる者として、こうした環境に配慮した商品を皆様に紹介することで、少しでも地球にやさしいことをしたい。会社としても人としてもそう感じました。

(宮崎)



ショールームプロジェクト

ショールームが完成しました!

以前よりお伝えしていました「ショールーム」が、とうとう完成しました!

エンドユーザーの方にも、実際に自然素材や性能商品を見に来ていただける場として、また、大和屋の商品に対する取り組み、新商品をもっと身近に感じてもらえる空間として、いろいろな趣向を凝らしてプロジェクトを進めてまいりました。



自然素材コーナー



バリアフリー対応商品コーナー



プレオープンの様子



実験装置で体感も

ショールームでは、床板やデスク、ドアなど、大和屋ではおなじみの自然素材をはじめとして、換気システムや断熱材、太陽熱温水器など、パッシブな住宅には欠かせないものも、一部実験的な要素を含めて展示しております。

今後お客様のニーズや大和屋の商品開発に応じて、変化し続けるショールームを目指します。ぜひ一度、足をお運びください。皆様の想像力をかき立てる新しい発見があるかもしれません。

(小林)

大和屋ニュース

大和屋の カタログを改訂 しました!

皆様にご活用いただいております、大和屋『住まいづくりカタログ』。

このたび、商品入れ替えに伴い内容を改訂いたしました。オークの新しいテーブルセット、防火タイプの玄関ドアをはじめ、最新商品を数多く掲載しております。

最新版『2014年4月版』をご入り用の方は、営業担当または受発注センターまでお問合せください。

(宮崎)

☎ 受発注センター 048-526-1008

建材本部に 新しいメンバーが入りました!



★ 桜井 瑞恵

熊谷へ引っ越してきて
2年半程が経ちました。
もうすぐ5歳になるミックスツインの
子育てに奮闘しながら毎日頑張っ
ています。一生懸命頑張りますので
宜しくお願いします。

編集後記



弊社新ショールームも完成し、みなさまへ弊社商品を、よりわかりやすくご案内できるようになりました。エンドユーザーの方へもお伝えしやすいように工夫を凝らしていますので、商品決めなどでも、ぜひ、ご活用ください! また、これからも続々と新商品も登場予定ですので、乞うご期待ください!

(東森)



レッドパイン 大和屋

検索

<http://www.yamatoya-kk.co.jp/kenzai/>