

快適な住空間をご提供する大和屋株式会社

かわら版通信



大和屋



建材部



〒360-0031 熊谷市末広2-118 TEL.048-526-1008

2015.2
Vol.25

Yamatoya
since 1824

イベント掲示板

デザイン研修ツアー

昨年12月18日に、「デザイン研修ツアー」を開催しました。「長谷川拓也建築デザイン様」(栃木県宇都宮市 <http://www.adt-design.net/>)のご協力をいただき、2棟の物件を見学させていただきました。

独自のすっきりとしたおさまり、細部にまでわたる目線を意識した視覚効果、見せたい景色を切り取る開口部の配置。さまざまな部分が十分に検討されており、トータルとしてとても居心地のよい空間を作り出していると感じました。

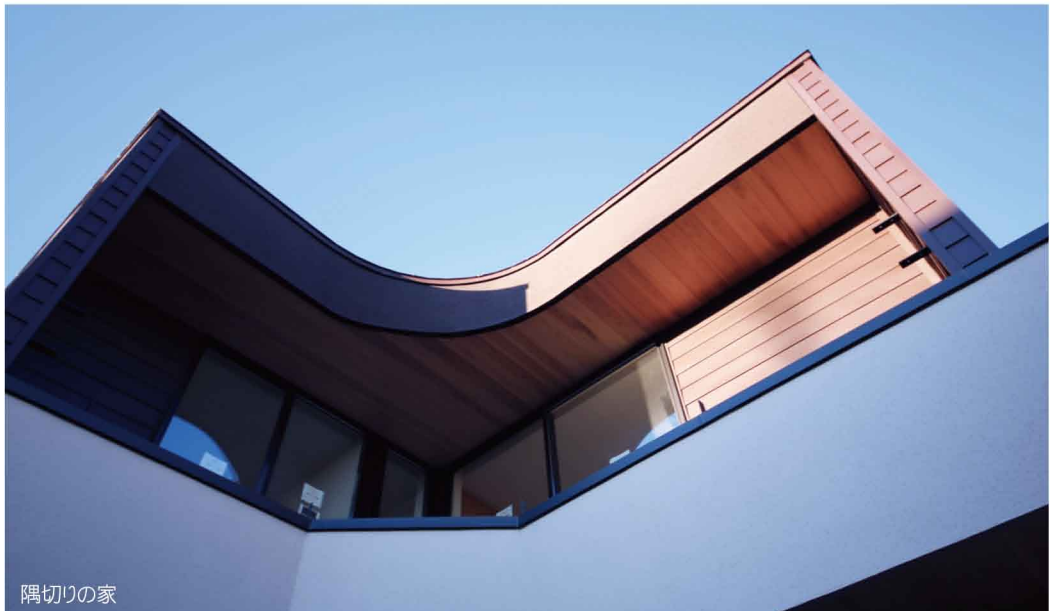
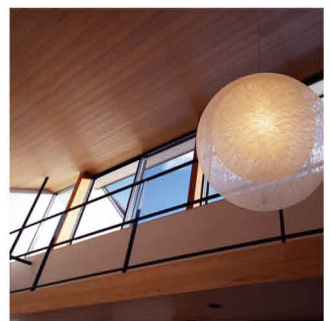
これからの地域工務店においては、職人的な良質の施工だけではなく、設計についても高いレベルの『アーキテクトビルダー』という付加価値づけが重要な課題となっていくことから、プランやおさまりの引き出しをできるだけ多く持つていくことが必要です。同じく建材業者も、単に材料の提案・販売だけでなく、多くの地域工務店様・設計事務所様との橋渡しや、家づくりについての情報のご提供ができなくてはなりません。

今後は、今回のツアーを前提にプレゼンや設計のエッセンスを学び、ホームページ・販促ツールなどでのPRについても取り組み、付加価値を高めた「地域工務店のブランディング」につなげていく予定です。

(山岡)



空を囲む家



隅切りの家

大和屋実験教室

床暖自社実験

床暖対応フローリングとしてシリアンレッドパインフローリングがあります。シリアンフローリングは、ベターリビングによる連続1100時間の温水床暖耐久試験を行い、実証されたデータがあります。

しかし、実際は、1100時間も連続で床暖房を使うことはないもので、より住宅環境に近い床暖実験を行い、無垢特有の反り、隙間の検証を行いました。

商 品：北欧パインフローリング
3830×137×20
含 水 率：8%±2%
熱 源：温水式 電気式 2通り
・温水マット UFM-5.5DACK 2415
・電気 ツツミダンデー
実験時間：10日間
朝8時から夕方5時まで 継続運転
表面温度：温度最大 表面温度 28℃設定
施工方法：下地 ラーチ合板 12mm 接着剤なし
測定箇所：10か所 電気床暖部分 ①～⑤
温水床暖部分 ⑥～⑩
隙間最大値：① 1.95mm
隙間最小値：⑦ 0.60mm



無垢材ですので、動きがあります。また季節や室内環境により動き方も異なります。

今回は接着剤を使わない施工を行いました。無垢の動きを止めない為にも実などに接着剤を塗布しないようにお願い致します。

(野本)

新商品入荷

オーク床材

こちらでは、オークフローリングをご紹介します。

森の王者と呼ばれ、古くから高級家具に使用され親しまれてきたオーク。従来の180mm・120mm幅のオークフローリングに、今回150mm幅が新しいラインナップに加わりました。

ご好評頂いておりました表面2回オイル・裏面UV加工のオイル仕上げの商品と併せ、無塗装でも働き巾のバリエーションが増えました。お部屋の広さ、お客様の予算に合わせてお選びいただけます。どの幅を選んでも、実形状が同じものですので、部屋ごとに貼り分ける際など、見切りを入れることなくお使いいただけます。

是非、幅広の無垢フローリングをお試しいただき、その貼り上がりの高級感を実感してみてください。

(石田)



業界はっとNOW

「組織力を高めるために」

2014年12月19日に開催された、新建新聞社主催の住宅産業大予測フォーラムへ参加してきました。

その中で、「現代の働き方」にフォーカスされたお二人の話を簡単にご紹介したいと思います。



▲ 新建新聞社主催 住宅産業大予測フォーラム

「ミッション経営」

元スターバックスジャパンCEO
株式会社リーダーシップコンサルティング代表取締役
岩田 松雄 氏

岩田さんがスターバックスCEO時代にではそこで働くこと自体が社会的意義があり、働き手にとって利益・ステータスに感じられる環境があったそうです。

工務店さんの仕事でも、仕事を通して何が達成できるのかという高い志「ミッション」がモチベーションに繋がるとのことでした。工務店さんにおいても、その高い志を働く社員がどこまで抱けるか、そこにどれだけ社会的意義を感じられるか、このポイントが会社の競争力の源になると感じました。

新建新聞社代表取締役の三浦さんもよくお話をされていますが、「旗印を掲げる」ことが、競争力を問われる時代に如何に重要なのかを改めて感じました。

「仕事の意味を自ら見出す時代」

働き方研究家
リビングワールド代表
西村 佳哲 氏

70~80年代は「遊び方」を、90~00年代は「働き方」を、そして2010年~は「営み方」を追求する時代。ただ働くだけではやりがい薄れ、モチベーションを維持するのが難しい時代です。自分の仕事は自分で見つけることが重要であり、与えられた仕事に対しても自分なりの10+「2」の自らのアイデアを加えることが個性・会社の強みに繋がる。ただ好きなことをすれば良い訳ではなく、言われたからやるのではなく、「自分だからやる」ということをみつける。一聞難しそうなことですが、話を聞いていてシンプルなことだと思いました。

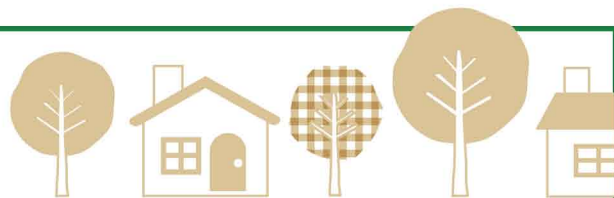
仕事の中でちょっとした気付き・アイデアを言える場・実践できる場があること。そして結果を認めること。そんなちょっとしたことができるかどうかで、社員のモチベーションは大きく変わってくるのだと思います。

お二人の話を聞き、特に西村さんのお話は若い世代の方達には響く話だったのではないかと感じました。「人」「もの」「金」というくらいで、人材が企業力の一番重要な要素です。人口減少・住宅着工棟数減少など今後のことを考えると暗くなってしまう話題は多くあります。しかし、こんな時代だからこそ、社員ひとりひとりのモチベーションを引出し、競争力を持った工務店さんが活躍できるのだと思います。

自分自身も人を最大限に活かせる方法を改めて見つけ出していきたいと感じました。

(黒田)

大和屋だけのオリジナル



【大和屋コルクフローリング】

今月のキャンペーン商品は、寒いこの時期にぴったりの【大和屋コルクフローリング】です。

特徴は何と言っても、やわらかさとあたたかさ。はだしで立ち仕事をしていても疲れにくく、触れた瞬間もひやつとしません。キッチンや水回りはもちろん、床暖房対応ですのでぜひリビングにもお使いいただきたいフローリングです。

ラインナップは、スタンダードなコルク柄であるトラディショナルから、シックなナイトシェード、涼しい印象の大理石調まで、全7色からお選びいただけます。

商品の詳細は受発注センターか、各担当営業までお問い合わせください。

(宮崎)



▲ トラディショナル



▲ 大理石調

大和屋ニュース

大和屋フローリング 総合カタログ 鋭意製作中!

商品詳細ページを全面刷新。
見て楽しいカタログ。



coming soon!

多くの皆様からご愛用いただいております大和屋のフローリング。より見やすく、より選びやすいラインナップを目指し、現在『大和屋フローリング総合カタログ』としてカタログのリニューアルを行っております。商品詳細ページはもちろん、施工例写真のほか、木の特性やメンテナンスに関する情報も充実。完成は2月上旬を予定しておりますので、お楽しみに。

(宮崎)



大和屋 建材部



Facebookで
チェックしてね

<https://www.facebook.com/yamatoya.kenzai>

大和屋建材部では、Facebookにてイベント、新商品、最新の業界情報などを発信しています。また、海外の仕入先視察の様子など、普段はお見せできない商品開発の裏側もリアルタイムで公開しております。



編集後記



寒さが続く冬の季節。寒いのが苦手な私としては、暖かい春を心待ちにしています。

一方この時期、ドイツでは建築・建材、インテリアなどの展示会が多く開催されます。私も今年、フローリング展示会・そして世界最大級の建材展示会へ視察へ行って参りました。そこで得た情報をもとに、みなさまへよりご満足頂ける商品を開発していきます!

(東森)



レッドパイン 大和屋

検索

<http://www.yamatoya-kk.co.jp/kenzai/html>